

Seminario

Organizzato nell'ambito delle attività del
Master in Diritto della concorrenza e dell'innovazione
della LUISS School of Law
in occasione della presentazione del volume

INFORMAZIONE E BIG DATA TRA INNOVAZIONE E CONCORRENZA
a cura di Valeria FALCE, Gustavo GHIDINI, Gustavo OLIVIERI

Informazione e Big Data Analysis tra concorrenza e regolazione

Indirizzo di saluto

Alberto M. GAMBINO Prorettore Università Europea di Roma

Introduzione

Andrea PRENCIPE Prorettore Vicario LUISS

Keynote lecture

Wolfgang KERBER Professor of Economics, Marburg Centre for Institutional Economics, Philipps University of Marburg

Discussione

Angelo Marcello CARDANI Presidente AGCOM

Giovanni PITRUZZELLA Presidente AGCOM

Conclusioni

Gustavo GHIDINI Direttore dell'Osservatorio di Proprietà intellettuale, Concorrenza e Comunicazione della LUISS

14 dicembre 2017

ore 14.30

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Via Isonzo 21/b, Roma

Per la partecipazione è gradita la registrazione al [link](https://www.eventbrite.it/e/biglietti-informazione-e-big-data-analysis-tra-concorrenza-e-regolazione-40179892139)
<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-informazione-e-big-data-analysis-tra-concorrenza-e-regolazione-40179892139>