

Le nuove false comunicazioni sociali

9 giugno 2016 ore 9.00 Aula N01 piazza Sraffa 13

Introduzione Piergaetano Marchetti Università Bocconi



sità Commerciale

Il concetto di rilevanza nel falso in bilancio

Luigi A. Bianchi

Università Bocconi

Sergio Seminara Università degli Studi di Pavia

Alfredo Viganò

Università Bocconi

I profili qualitativi del bilancio

Mauro Bini

Università Bocconi

Francesco Mucciarelli

Università Bocconi

Giovanni Strampelli

Università Bocconi

Conclusioni

Alberto Alessandri

Università Bocconi

L'evento è in fase di accreditamento presso l'ordine degli Avvocati di Milano

Per informazioni Dipartimento di Studi Giuridici "Angelo Sraffa" tel. 02 5836.5221/5231

Iscrizione online all'indirizzo www.unibocconi.it/eventi

rsita Commerciale Luigi Bocconi