

In occasione dell'avvio della III Edizione del Master in Diritto della concorrenza e dell'innovazione organizzato dalla
Università LUISS Guido Carli e dall'Università Europea di Roma

Tavola Rotonda

Diritti e benessere del consumatore nell'ecosistema digitale

14 maggio p.v. – dalle ore 14,30 alle ore 18,30
Auditorium dell' Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Ingresso via Monteverdi, 35
Roma

Durante la Tavola Rotonda verrà presentato il Volume AA. VV., "*I nuovi diritti dei consumatori*", Giappichelli Ed., 2014

Registrazione

Ore 15: Indirizzi di salute

Prof. Giovanni Pitruzzella, Presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Prof. Alberto M. Gambino, Presidente dell'Accademia Italiana per il Codice di Internet
Prof. Gustavo Olivieri, Direttore del Master in Diritto della concorrenza e dell'innovazione

Ore 15,30: Internet come facilitatore nella creazione e condivisione di beni e servizi

Prof. Paul Nihoul, University of Louvain e Presidente ASCOLA
On. Prof. Stefano Quintarelli, Presidente del Comitato di Indirizzo dell'Agenzia per l'Italia digitale

Ore 16,30: Ne discutono

Dott. Giovanni Calabrò, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
(Nuovi modelli di fruizione e pratiche commerciali online. Linee evolutive dell'ACGM)

Prof. Marco Gambaro, Università degli Studi di Milano
(Dinamiche competitive in rete e consumer welfare)

Prof. Gustavo Ghidini, Università LUISS Guido Carli
(I nuovi diritti dei consumatori nella prospettiva dei consumatori)

Prof. Massimiliano Granieri, Università degli Studi di Brescia
(Le evoluzioni dei mercati e i benefici per i consumatori)

Prof. Valeria Falce, Università Europea di Roma
(Search neutrality e consumer welfare)

Prof. Vincenzo Meli, Università degli Studi di Palermo
(Nuove forme contrattuali e obblighi informativi)

Presiede e modera

Dott. Gabriella Muscolo, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

La partecipazione attribuisce 4 crediti per la formazione continua degli Avvocati

La S.V. è cordialmente invitata a partecipare, previa gentile conferma all'indirizzo mail: info@iaic.it