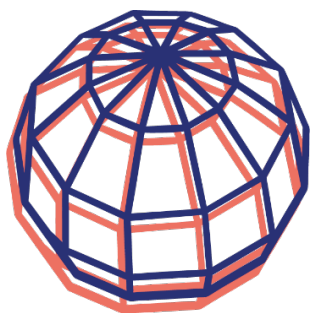




CENTRO STUDI GUIDO ROSSI

DIRITTO DELLE GRANDI IMPRESE

PRIMO “*DIALOGO AL CENTRO*”



LO STUDIO DEL DIRITTO COMMERCIALE FRA TRADIZIONE E NUOVE TECNOLOGIE QUESTIONI DI METODO ?

VENERDÌ 16 OTTOBRE 2026 – ORE 10.30 – 17.30
PAVIA - AULA MAGNA DEL COLLEGIO GHISLIERI

Il Centro Studi Guido Rossi intende promuovere incontri annuali al fine di creare occasioni libere, aperte e non schematiche di discussione espressamente riservate agli studiosi accademici (professori e ricercatori) su grandi temi di diritto delle imprese, anche per favorire momenti di contatto personale.

Questo primo incontro intende porre al centro la domanda su cosa significhi, oggi, studiare ed insegnare diritto commerciale. La questione può essere affrontata in prospettiva diacronica, muovendo dalle diverse tradizioni che hanno concorso a formare la disciplina e interrogandosi su come siano mutati, nel tempo, il rapporto con le fonti, il ruolo delle categorie, il peso del caso concreto, l'apertura alla comparazione e alle scienze socio-economiche, fino all'ingresso degli strumenti di intelligenza artificiale generativa e dei cd. *large language models*.

Il problema di fondo investe lo studio, inteso non soltanto come attività formativa o propedeutica, ma come fase permanente del lavoro accademico. In un contesto caratterizzato da crescente abbondanza di fonti e da modalità di ricerca sempre più sofisticate ed avanzate, ancorché frammentarie, la difficoltà si sposta progressivamente dalla reperibilità dell'informazione alla capacità di selezionarla, ordinarla e valutarla. Ci si domanda se la maggiore velocità-efficienza nell'accesso al materiale consenta effettivamente una migliore fruizione-comprensione oppure possa, in assenza di una struttura concettuale preliminare, produrre una conoscenza apparentemente più estesa ma meno riflessiva e soprattutto meno critica.

Quanto in particolare alla didattica, la disponibilità pressoché immediata di norme, precedenti e dottrina, con tutto il corredo noto, non rende di per sé superflua la trasmissione dei contenuti: accessibilità e intelligibilità restano problemi distinti. Essa però ripropone il tema delle forme e del valore di una lezione frontale concepita prevalentemente come esposizione di informazioni che lo studente può reperire altrove e rafforza l'esigenza di insegnare come quelle informazioni debbano essere comprese e utilizzate. Una didattica "per principi" potrebbe quindi affiancarsi se non sostituirsi alla illustrazione del diritto positivo, concentrandosi sulle fondamenta tradizionali della disciplina, sulla costruzione della fattispecie, sulla interpretazione dei casi, sul rapporto tra regola ed eccezione, sulla funzione degli istituti; tuttavia, alla luce degli interessi in gioco e di opzioni alternative a quelle fornite dai vari legislatori/regolatori.

PROGRAMMA

Inizio ore 10.30, conclusioni ore 17.00

Prima parte (h. 10.30-11.45)

Saluti

Francesca Luchi

Presentazione e coordinamento dei lavori

Mario Cera

Il diritto commerciale italiano e il suo insegnamento:

profili storici e loro attualità

Antonio Padoa Schioppa

Il diritto commerciale fra tradizione e nuove tecnologie:

questioni di metodo?

Conversazione tra Mario Libertini e Marco Ventoruzzo

Seconda parte (h. 12.00-17.00)

Interventi programmati e liberi

Conclusioni

Piergaetano Marchetti

È previsto un intervallo-buffet durante la seconda parte.

ISCRIZIONI

L'evento si svolge esclusivamente in presenza e, pertanto, i posti disponibili sono limitati. Per partecipare, è necessario inviare tempestivamente l'apposito modulo, per la compilazione del quale è sufficiente accedere al seguente collegamento ipertestuale o mediante l'apposito QR code, se si utilizza una casella di posta elettronica Gmail.



Alternativamente, l'iscrizione potrà essere richiesta via e-mail all'indirizzo info@centrostudiguidorossi.it. L'iscrizione sarà confermata sino al raggiungimento dei posti disponibili.

Al momento dell'iscrizione, sarà gradita l'indicazione di un'eventuale richiesta di intervento.

Segreteria Organizzativa
Andrea Chiloiro

Per ogni ulteriore informazione, è possibile contattare la segreteria Organizzativa all'indirizzo andrea.chiloiro@unipv.it.

Centro Studi Guido Rossi per il Diritto delle Grandi Imprese
Piazza Ghislieri, 5 – Pavia, 27100
www.centrostudiguidorossi.it