Università Europea di Roma

assonime
Associazione fra le società italiane per azioni

Co-funded by the European Union

La profilazione nei mercati e nei servizi digitali. Opportunità per le imprese e limiti giuridici

4 giugno 2025, ore 9.30 – 13.00
Esperienza Europa, Piazza Venezia 6, Roma

ore 9.00-9.30
Registrazione e Welcome coffee

ore 9.30
Saluti introduttivi

Brando Benifei *(Europarlamentare e Relatore del Regolamento europeo sull'Intelligenza Artificiale)*
Carlo Corazza *(Direttore del Parlamento europeo in Italia)*
Claudio Casini *(Direttore della Rappresentanza della Commissione europea in Italia)*

Relazione introduttiva

Stefano Firpo *(Direttore Generale - Assonime)*

Modera

Valeria Falce *(Università Europea di Roma)*

Profili istituzionali

Pasquale Stanzione *(Presidente - GPDP)*
Laura Aria *(Commissaria - Agcom)*
Giuseppe Galasso *(Responsabile del Dipartimento Affari Legali - AGCM)*

Tavola rotonda sulle strategie di mercato

Gina Nieri *(Consigliere di Amministrazione - Mediaset)*
Agostino Nuzzolo *(Direttore Legal, Regulatory & Tax - Gruppo TIM)*
Enzo Mazza *(Consigliere Delegato - Federazione Industria Musicale Italiana)*
Liliana Fratini Passi *(Direttore Generale – CBI Società Benefit)*
Flavio Arzarello *(Public Policy Manager, Economic and Regulatory Policy - Meta)*
Matteo Bassi *(Head of Economic Policy and Regulation - Amazon)*
Pietro Ranieri *(Responsabile Compliance and Group Anti-Money Laundering - Unipol)*

Dibattito e conclusioni

L'evento è gratuito e la partecipazione è consentita previa iscrizione al presente link e sino ad esaurimento dei posti.