

A tutti gli studiosi universitari del diritto commerciale  
Loro sedi

### CALL FOR PAPERS

Care Colleghe, cari Colleghi,

in qualità di componenti del Consiglio direttivo dell'Associazione *Orizzonti del Diritto Commerciale* desideriamo informarVi che abbiamo deliberato di dedicare il prossimo Convegno dell'Associazione, che si terrà a Roma il **26-27 maggio 2023**, al tema “***Imprese, mercati e sostenibilità: nuove sfide per il diritto commerciale***”.

Data la lenta e faticosa ripresa post pandemia abbiamo ritenuto opportuno scegliere una data che non fosse troppo vicina al convegno appena trascorso, con la speranza e la fiducia di potere, dopo il 2023, ritornare alla tradizionale data di fine febbraio.

Il nostro intento è, come sempre, incentivare la partecipazione ai lavori da parte di tutti i cultori dei più diversi ambiti del diritto commerciale, e pertanto il tema scelto e proposto è anche quest'anno volutamente ampio, trasversale, suscettibile di essere declinato in vari modi e di dare ingresso a diverse prospettive di analisi e di studio dei problemi, oltre che di estrema attualità.

Per questo motivo abbiamo predisposto un breve documento sintetico che contiene un elenco, ovviamente solo esemplificativo, degli argomenti riconducibili al tema, e dunque meritevoli di essere sottoposti alla pubblica discussione attraverso la presentazione di un paper.

Lo scopo della *call* è – come negli anni passati - quello di sollecitare l'invio dei lavori che aspirano ad essere oggetto di pubblica discussione: dovrà trattarsi, perciò, di contributi di taglio critico e non meramente descrittivo – se non nella misura strettamente necessaria per individuare l'argomento oggetto dello studio o per richiamare una normativa recente – e di contributi preferibilmente inediti ovvero di recentissima pubblicazione. Potranno essere presentati anche lavori che non siano stati ancora licenziati per la pubblicazione dai rispettivi autori e che presentino un contenuto problematico tale da poter essere oggetto e stimolo di una discussione pubblica fra colleghi.

I contributi o *papers* (della dimensione massima di 30 cartelle-tipo) dovranno pervenire come allegato ad un messaggio di posta elettronica (a [segretario@orizzontideldirittocommerciale.it](mailto:segretario@orizzontideldirittocommerciale.it)) entro il **28 febbraio 2023**. Essi dovranno essere preceduti, come negli anni scorsi, dall'invio, con lo stesso mezzo ed ai medesimi indirizzi, di un *abstract*, da inviarsi **entro il 31 ottobre 2022**. L'*abstract* dovrà contenere una breve, ma non generica, descrizione del tema del *paper* che l'autore intende presentare, con specifica indicazione del collegamento con il tema generale del convegno.

In considerazione della complessità organizzativa dei convegni basati sul metodo della *call for papers* e sulla discussione dei singoli *papers*, e in considerazione della parziale incertezza che purtroppo ancora permane circa le regole da rispettare nell'organizzazione di eventi aperti al pubblico nel dopo pandemia, i termini sopra indicati non potranno essere considerati meramente indicativi, né posticipati a date successive. Il Consiglio direttivo dell'associazione si impegna, da parte sua, a comunicare entro 15 giorni dalla ricezione agli autori degli *abstracts* l'accettazione del tema da essi proposto, nonché agli autori dei *papers* l'accettazione dei rispettivi lavori.

Vi invitiamo perciò a voler salvare in agenda entrambe le date:

**31 ottobre 2022**, termine per l'invio dell'*abstract*;

**28 febbraio 2023**, termine per l'invio del *paper*.

A seconda del numero dei *papers*, il convegno sarà articolato, come già quelli degli anni passati, in diverse sessioni anche contemporanee, e il metodo resta quello della discussione dei singoli *papers* fra l'autore/relatore ed un *discussant* preventivamente designato fra gli studiosi dello specifico tema.

Auspichiamo la più ampia e diffusa risposta alla nostra *call*, e porgiamo a tutti il più caloroso saluto, insieme a un cordiale augurio di buon lavoro a tutti.

Roma, 11 luglio 2022

Il Consiglio direttivo

*Antonio Cetra, Marco Cian, Monica Cossu, Maurizio Irrera, Vincenzo Meli, Roberto Pennisi, Nicola Rocco di Torrepadula, Giovanni Strampelli, Francesco Vella*

***“Imprese, mercati e sostenibilità: nuove sfide per il diritto commerciale”.***

Spunti per una possibile articolazione tematica del Convegno associativo 2023 (l'indicazione è meramente esemplificativa e suscettibile di integrazioni):

## **1. Sostenibilità e attività economiche:**

- ambiente e sostenibilità nell'iniziativa economica privata e pubblica;

- l'impresa sostenibile nel diritto dell'unione europea;
- i parametri *ESG* e le attività economiche sostenibili;
- la tassonomia sociale UE;
- la sostenibilità nelle professioni intellettuali;
- sostenibilità e scopo di lucro;
- privatizzazione di servizi pubblici e sostenibilità;
- i finanziamenti e le garanzie pubbliche per l'impresa sostenibile.

## **2. Sostenibilità e impresa:**

- l'impresa sostenibile (sostenibilità e organizzazione; adeguatezza degli assetti organizzativi; rischio di impresa vs. rischio ambientale);
- sostenibilità ambientale e sostenibilità finanziaria;
- le scritture contabili dell'impresa sostenibile (*budget*; pianificazione strategica; bilancio di sostenibilità);
- l'impresa agricola sostenibile;
- l'impresa agricola di precisione;
- l'impresa innovativa;
- contratti di impresa e sostenibilità (clausole di sostenibilità nei contratti commerciali; sostenibilità);
- la sostenibilità nei contratti di rete.

## **3. Concorrenza e proprietà intellettuale:**

- l'Antitrust e il *greenwashing*;
- *Sustainability agreements* e limitazioni alla concorrenza;
- *greenwashing* e concorrenza sleale (pubblicità ingannevole; *green claims* e altri *ESG claims*);
- proprietà intellettuale e sostenibilità (*green IP*; *green technologies*);
- marchio e segni distintivi dell'impresa sostenibile (etichettatura dell'azienda; certificazioni ambientali; certificazioni di gruppo);
- il brevetto biotecnologico sostenibile;
- contratti di consorzio e politiche di sostenibilità;

## **4. La sostenibilità nelle imprese collettive:**

- sostenibilità e compiti organizzativi degli organi societari;
- governo societario e sostenibilità;
- impresa familiare e sostenibilità;
- fattori *ESG* e governo societario;
- sostenibilità e scopo della società;
- mutualità e sostenibilità;
- la sostenibilità nei consorzi;
- mutualità assicurativa e sostenibilità.

## **5. L'informazione finanziaria e non finanziaria:**

- l'informazione finanziaria nell'impresa sostenibile;
- fattori *ESG* e informazione non finanziaria;
- la proposta di direttiva sulla *due diligence* di sostenibilità ambientale;
- la *NFRD* e la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario nelle grandi società;
- il bilancio di sostenibilità;
- la rendicontazione di sostenibilità nelle P.M.I.

## **6. Impresa sostenibile e terzo settore:**

- fondazioni d'impresa e sviluppo sostenibile;
- impresa sociale e impresa sostenibile;
- il bilancio etico-sociale;
- le società *benefit*;
- le società *spin-off* della ricerca pubblica.

## **7. Governo delle società quotate e degli altri enti di interesse pubblico:**

- comunicazioni al pubblico e sostenibilità (emittenti e *rating ESG*);
- sistemi di governo e sostenibilità;
- il sistema delle deleghe (comitati endoconsiliari; comitato di sostenibilità);
- funzione di controllo, revisione legale e politiche *ESG*;
- l'attivismo sostenibile dell'azionista (*stewardship* ed *engagement* degli investitori istituzionali e professionali);
- il codice di *corporate governance* 2020 e il successo sostenibile della società;
- sostenibilità e interesse sociale;
- governo societario e creazione di valore (nelle grandi società; nelle società quotate e negli altri enti di interesse pubblico; nei gruppi societari);
- responsabilità sociale delle imprese e sostenibilità (*CSR* del gruppo; direzione e coordinamento e responsabilità sociale/ambientale).

## **7. Mercati, prodotti e strumenti di finanza sostenibile:**

- i mercati della finanza sostenibile (bancari, finanziari, assicurativi, energetici);
- il *Sustainable Finance Disclosure regulation-SFDR* (regolamento tassonomia; regolamento *benchmark*, regolamenti e altri atti delegati UE in materia di finanza sostenibile);
- caratteristiche tipologiche dei prodotti finanziari sostenibili (marchio ed etichettatura dei prodotti finanziari);
- *impact investing* e altre strategie di investimento *ESG*;
- rischio e rendimento nei prodotti e degli strumenti di finanza sostenibile;
- gli strumenti di finanza sostenibile (*green, social, sustainable* e *sustainable-linked bonds*; obbligazioni bancarie sostenibili; obbligazioni sovrane sostenibili; *ETF ESG*);
- i fondi obbligazionari sostenibili;
- i prodotti assicurativi con valore socio-ambientale;
- il finanziamento dell'impresa innovativa sostenibile (*equity crowdfunding, lending crowdfunding; donation-based e reward-based crowdfunding crowdfunding, crowdfunding* energetico);
- i mercati *GSSS*: la quotazione dei prodotti e degli strumenti di finanza sostenibile;
- la sostenibilità delle piattaforme digitali di negoziazione;

- le agenzie di *rating ESG*;
- merito di credito e *rating ESG*.

### **8. La sostenibilità nei servizi di investimento:**

- la sostenibilità nei servizi di investimento;
- l'informativa sulla sostenibilità nei servizi di investimento ad elevato valore aggiunto (gestione di portafogli; consulenza finanziaria; consulenza finanziaria indipendente);
- consulenza finanziaria e conflitti di interesse;
- i *benchmark ESG* (gestione passiva; gestione attiva);
- collocamento e negoziazione degli strumenti di finanza sostenibile;
- il collocamento riservato di prodotti e strumenti di finanza sostenibile;
- l'offerta di strumenti di finanza sostenibile al cliente *retail* e al cliente consumatore (informativa al cliente; trasparenza sulle politiche di sostenibilità);
- sostenibilità ed educazione finanziaria (analfabetismo finanziario; inclusione finanziaria; educazione digitale);
- la gestione collettiva del risparmio sostenibile (ad es. fondi comuni di investimento; *FLA*, *FLA* riservati; fondi pensione aperti; fondi negoziali; PIP).

### **9. Impresa sostenibile e nuove tecnologie:**

- tecnologie digitali e impresa sostenibile;
- le *start up* innovative sostenibili;
- *start up* innovative a vocazione sociale e sostenibilità;
- Il *Fintech* per la sostenibilità (e la sostenibilità del *Fintech*);
- Innovazione finanziaria digitale e sostenibilità delle piattaforme di *blockchain*.

### **10. La sostenibilità nelle procedure concorsuali e di risanamento:**

- sostenibilità e crisi (nei piani di risanamento, negli accordi di ristrutturazione del debito, nel concordato preventivo, nel concordato di gruppo, nell'esdebitazione individuale e familiare);
- il risanamento finanziario sostenibile (e la ristrutturazione sostenibile);
- liquidazione giudiziale e sostenibilità;
- risanamento e responsabilità sociale.