

A tutti gli studiosi e le
studiose del diritto
commerciale
Loro sedi

**NUOVA CALL FOR PAPERS
PER IL XIII CONVEGNO ASSOCIATIVO
27-28 MAGGIO 2022**

Care Colleghe, cari Colleghi,

il tema che abbiamo individuato per il nostro XIII Convegno, come già annunciato, è il seguente:

“Il diritto commerciale, le lezioni dalla pandemia e la pianificazione del rilancio economico”

Anche questa volta il nostro intento (ed il nostro auspicio) è quello di incentivare la partecipazione ai lavori del convegno dei cultori dei più diversi settori della nostra disciplina, attraverso la scelta di un tema volutamente ampio e trasversale, suscettibile di essere declinato ed articolato in vari modi e di dare ingresso a diverse prospettive di analisi e di studio dei problemi. Al riguardo, abbiamo anche quest’anno predisposto, e Vi inviamo unitamente alla presente, un breve documento che contiene un elenco, di carattere soltanto indicativo ed esemplificativo, degli argomenti e dei problemi che vorremmo veder sottoposti alla pubblica discussione attraverso la presentazione di *papers*.

Intendiamo infatti organizzare anche quest’anno il convegno sulla base di una *call for papers*, che è rivolta, come sempre abbiamo fatto, non solo a tutti i soci e le socie, ma più in generale a tutti gli studiosi e le studiose – giovani e meno giovani - della nostra disciplina, appartenenti – in quanto tali - alla nostra Comunità scientifica, nei vari settori e “fasce” in cui essa si articola.

Lo scopo della *call* è – come negli anni passati - quello di sollecitare l’invio di articoli, saggi e contributi che aspirano ad essere oggetto di pubblica discussione: dovrà trattarsi, perciò, di lavori di taglio critico o problematico e cioè non meramente descrittivo (se non nella misura strettamente necessaria per individuare l’argomento oggetto dello studio o per richiamarne la disciplina positiva), preferibilmente inediti ovvero di recentissima pubblicazione. Potranno essere presentati anche lavori che non siano stati

Orizzonti del Diritto Commerciale

Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale

www.orizzontideldirittocommerciale.it

ancora licenziati per la pubblicazione dai rispettivi autori/autrici e che presentino un contenuto problematico già definito, tale da poter essere oggetto e stimolo di una discussione pubblica fra pari.

I contributi o *papers* dovranno avere una dimensione non superiore alle 30 cartelle. Essi dovranno pervenire come allegato ad un messaggio di posta elettronica (a segretario@orizzontideldirittocommerciale.it) entro il **9 aprile 2022**. Essi dovranno essere preceduti, come negli anni scorsi, dall'invio, con lo stesso mezzo ed ai medesimi indirizzi, di un *abstract* **entro il 21 novembre 2021**. L'*abstract* dovrà contenere una concisa, ma non generica, descrizione del tema del *paper* che l'autore/autrice intende presentare, con specifica indicazione del collegamento con il tema generale del convegno.

Consentiteci di sottolineare che, in considerazione della complessità organizzativa dei convegni basati sul metodo della *call for papers* e sulla discussione dei singoli *papers*, i termini sopra indicati non potranno essere considerati meramente indicativi, né quindi posticipati a date successive.

Il Consiglio direttivo dell'associazione s'impegna, da parte sua, a comunicare, entro 15 giorni dalla ricezione, agli autori/autrici degli *abstracts* l'accettazione del tema da essi proposto, nonché - successivamente - agli autori dei *papers* l'accettazione dei rispettivi lavori. Vi invitiamo perciò a voler "salvare" nelle vostre agende entrambe le date:

21 novembre 2021 – termine per l'invio dell'*abstract*;

9 aprile 2022 – termine per l'invio del *paper*.

Il Convegno si terrà il **27 e 28 maggio 2022** e sarà gentilmente ospitato, anche in questa sua tredicesima edizione, dal Dipartimento di Economia dell'Università Roma Tre.

A seconda del numero dei *papers* che vi parteciperanno, il convegno sarà articolato, come già quelli degli anni passati, in diverse sessioni, possibilmente introdotte da un *keynote speech* di carattere generale e basate sul metodo della discussione fra pari dei contributi presentati, con la partecipazione, nel ruolo di *discussant*, di studiosi e studiose competenti riguardo alle specifiche tematiche oggetto dei contributi,

Concludiamo, come sempre, la nostra *call* con l'auspicio di una risposta ampia e diffusa, unitamente al nostro saluto più cordiale ed all'augurio di buon lavoro.

Roma, 1 ottobre 2021

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Oreste Cagnasso, Antonio Cetra, Marco Cian, Vincenzo Meli, Nicola Rocco di Torrepadula, Giuliana Scognamiglio, Lorenzo Stanghellini, Giovanni Strampelli, Francesco Vella

“Il diritto commerciale, le lezioni dalla pandemia e la pianificazione del rilancio economico”

(spunti per una possibile articolazione tematica del Convegno associativo 2022)

1. Epidemie, vaccini, imprese farmaceutiche, diritti di proprietà intellettuale: il dibattito internazionale;
2. L'avvento, causato o accelerato dall'emergenza sanitaria, di nuove forme di organizzazione dell'impresa e del lavoro nell'impresa, in funzione della tutela della salute e della prevenzione dei rischi di contagio;
3. Le opportunità offerte dallo sviluppo, in tutti i campi, dalle relazioni sociali alle attività produttive, della digitalizzazione; per converso, i rischi e i costi della digitalizzazione;
4. La crescente attenzione per i temi legati al valore della sostenibilità ed alla salvaguardia dell'ambiente: (i) il profilo della *corporate due diligence* ed i nuovi doveri degli amministratori; (ii) il profilo del c.d. *non financial reporting*; (iv) il rating delle imprese secondo i criteri ESG; (iv) l'investimento socialmente responsabile;
5. L'impatto dell'emergenza sanitaria sulla situazione patrimoniale e finanziaria delle imprese: (i) sospensione o ridimensionamento della regola “ricapitalizza, ristruttura o liquida”? (ii) impatti bilancistici;
6. Il difficile bilanciamento fra tutela della salute collettiva e libertà d'impresa: la sospensione coattiva delle attività d'impresa conseguente al lockdown sanitario; la riconversione coattiva della produzione (per far fronte all'emersione improvvisa di nuovi bisogni);
7. Gli aiuti di Stato alle imprese e il diritto della concorrenza: i nuovi orientamenti della Commissione europea a fronte della crisi sistemica da pandemia
8. Misure pubbliche di intervento e sostegno a favore delle imprese: (i) un nuovo rapporto fra Stato e imprese? (ii) scelte di politica economica e loro traduzione in regole e strumenti giuridici,
9. La pandemia e la crisi delle imprese: sono necessari strumenti nuovi per affrontare l'insolvenza delle imprese colpite dall'emergenza sanitaria?
10. La pandemia, l'alterazione e la rinegoziazione degli equilibri contrattuali nei rapporti fra imprese e con imprese;
11. Cambiamento climatico, transizione ecologica, Net Zero Emissions Economy, European Green Deal: il ruolo del diritto commerciale.