

Orizzonti del Diritto Commerciale

Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale

www.orizzontideldirittocommerciale.it

Cari colleghi,

vorremmo discutere con voi una proposta il cui obiettivo principale è quello di costruire momenti organizzati di dialogo tra tutti i cultori della nostra disciplina.

A noi sembra che il diritto commerciale come, e forse anche più, di altre discipline giuridiche, stia attraversando una fase di sviluppo in cui è particolarmente necessario riflettere sulle tendenze generali in atto e riorganizzare alla luce di tale riflessione l'impostazione delle nostre ricerche.

Ricordando brevemente cose che sono note a tutti, a noi sembra che esista oggi un'esigenza di partecipazione al dibattito internazionale sui problemi oggetto dello studio dei commercialisti che trascende la tradizionale impostazione comparatistica basata sul semplice confronto delle soluzioni adottate nei vari ordinamenti. Esiste oggi un livello di dibattito internazionale su una serie di questioni (la disciplina della *governance* nelle grandi società, quella dei mercati finanziari, quella della concorrenza, quella dell'insolvenza, quella delle fonti private del diritto, ecc.) che tende a impostare i problemi in termini generali, indipendenti dall'analisi delle leggi vigenti in un singolo ordinamento. Questo dato ovviamente non elimina l'importanza del tradizionale lavoro di interpretazione delle leggi vigenti nel proprio ordinamento, ma pone l'esigenza di un adeguato rapporto tra i due livelli. Sempre più spesso ci si trova nella situazione di dover interpretare norme del nostro ordinamento la cui conformazione dipende da un dibattito cui sono rimasti estranei non solo le nostre tradizioni di pensiero, ma anche i soggetti politici autori delle norme stesse.

A questa situazione si accompagna una sostanziale assenza di dibattito al nostro interno. I convegni in genere producono relazioni che non dialogano tra loro e spesso l'aperta discussione delle tesi presentate è programmaticamente esclusa. Il dibattito risulta così confinato ai casi in cui qualcuno riesca a formulare qualche tesi che sia in grado di eccitare la fantasia di qualche giornalista.

Fattore non secondario di frammentazione risulta essere infine il grado di specializzazione oramai richiesto dalla necessità di seguire una produzione internazionale diventata, anche grazie a Internet, assolutamente torrentizia (chi di noi non ha sperimentato la frustrazione di riprendere in mano un argomento

Orizzonti del Diritto Commerciale

Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale

www.orizzontideldirittocommerciale.it

dopo qualche mese di distrazione e di dover leggere per aggiornarsi migliaia di pagine per lo più inutili e ripetitive, scaricate dai vari noti siti?).

A noi sembra che sarebbe necessario tentare di superare questa situazione istituzionalizzando un dibattito permanente prima di tutto tra di noi (quanti di noi non hanno sperimentato l'altra frustrazione di invitare famosi studiosi stranieri e di sentirsi ripetere lezioncine assolutamente banali?).

A questo fine la nostra proposta molto semplice è quella di organizzare degli incontri di approfondimento di un certo argomento, della durata di una giornata, aperti a tutti gli studiosi della materia, allo scopo di dibattere insieme i risultati raggiunti su quell'argomento dalla nostra dottrina e da quella internazionale. Gli argomenti dovrebbero essere scelti ad un livello sufficientemente generale in modo che poco alla volta siano in grado di coprire tutto l'orizzonte del diritto commerciale attuale (potremmo anche ipotizzare di alternare riunioni a tema, con riunioni in cui gli autori presentano propri lavori di prossima pubblicazione). La periodicità potrebbe essere semestrale o magari quadrimestrale. Non dovrebbero esservi relazioni, ma solo un paio di colleghi che di volta in volta prendono l'incarico di fornire in anticipo indicazioni bibliografiche e di avviare la discussione. A noi sembra che questa iniziativa potrebbe essere utile per approfondire i temi da parte di chi li ha già studiati e per aggiornare chi si occupa prevalentemente di altri temi. Risultato non secondario potrebbe essere quello di creare un luogo in cui i più giovani possano sottoporre i risultati delle loro ricerche a un giudizio collettivo e al vaglio della critica dei più anziani e giovarsi, sperabilmente, degli spunti che potranno derivarne. Un eventuale successo dell'iniziativa potrebbe anche condurre alla formazione di quell'associazione degli studiosi del diritto commerciale italiano, la cui mancanza caratterizza attualmente il diritto commerciale nei confronti delle altre discipline giuridiche.

Il fatto che questa iniziativa venga proposta dai sottoscrittori della presente non corrisponde a nessuna preconcetta impostazione ideologica e a nessuna logica di "scuola". Si tratta di una pura coincidenza di età e del frutto di un interesse comune per una certa impostazione della ricerca che siamo sicuri essere condiviso da altri che non siamo riusciti per il momento a contattare, ma il cui contributo non è soltanto benvenuto, bensì assolutamente auspicato.

Orizzonti del Diritto Commerciale

Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale

www.orizzontideldirittocommerciale.it

Avremmo pensato ad una prima riunione da tenersi - allo scopo di facilitare la partecipazione, che si auspica ampia, di tutti gli interessati - a Roma sabato 14 giugno 2008, in una sede universitaria che verrà successivamente specificata. Vorremmo che detta riunione fosse dedicata non solo all'approfondimento del primo tema, ma anche al perfezionamento della formula organizzativa alla luce delle osservazioni, che chiunque di noi potrà formulare.

Come primo tema da trattare avremmo scelto quello degli investitori e dei loro diritti corporativi. Si tratta in sostanza di riesaminare il vecchio tema dei diritti dei soci a prospettiva dell'uso che di tali diritti possono fare i diversi tipi di investitori istituzionali (fondi indicizzati, fondi pensione, *hedge funds*, ecc.). Francesco Denozza, Guido Ferrarini e Giuliana Scognamiglio si assumono l'incarico di far pervenire a tutti un breve schema e una bibliografia di riferimento che ci consenta di discutere partendo da una base parzialmente comune; fermo restando l'invito, rivolto a quanti fra noi abbiano già un'esperienza di studio e di ricerca sul tema suddetto, a farsi avanti per illustrare agli altri il programma delle sue ricerche, ovvero l'esito delle medesime.

Vi saremmo grati se voleste mandare un cenno di adesione, o vostre osservazioni preliminari, al seguente indirizzo e-mail: orizzontideldirittocommerciale@hotmail.it, possibilmente entro il 31 marzo prossimo.

Seguiranno ovviamente, come già detto, ulteriori informazioni di tipo organizzativo.

Con molti cordiali saluti,

Carlo Angelici, Vincenzo Calandra, Francesco Denozza, Vincenzo Di Cataldo, Guido Ferrarini, Sabino Fortunato, Carlo Ibba, Giorgio Marasà, Massimo Miola, Paolo Montalenti, Giuseppe Niccolini, Michele Sandulli, Giuliana Scognamiglio, Marco Spolidoro, Ruggero Vigo, Roberto Weigmann.